

25° Global Summit Logistics & Supply Chain

I direttori e manager di società "end user" della logistica e della supply chain si incontrano il 10 e 11 aprile a Pacengo di Lazise (Verona)

Torino, 11 marzo 2019 - I professionisti della logistica e della supply chain si incontrano il 10 e 11 aprile 2019 a Pacengo di Lazise (Verona) per il 25° Global Summit Logistics & Supply Chain. Al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda, i direttori e manager di società "end user" potranno partecipare alle oltre 20 conferenze programmate nei due giorni e toccare con mano soluzioni innovative durante gli incontri one2one con gli espositori selezionati.

Grazie all'organizzazione di **Concordia Professional Oriented Event**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, l'appuntamento annuale dedicato alla business community della logistica e della supply chain si concretizza come **punto d'incontro e confronto tra domanda e offerta di soluzioni e servizi**. Una vera agorà del settore dove i professionisti si danno appuntamento per valutare nuovi fornitori, scoprire le case history di successo e intercettare i trend del futuro

Global Summit Logistics & Supply Chain giunge nel 2019 alla sua 25^a edizione con alcune novità e un format identitario che ne consolida il successo anno dopo anno. Le oltre 20 conferenze in aula sono, per i visitatori, un momento di aggiornamento e approfondimento professionale e, per le aziende, uno strumento concreto e mirato per presentare novità, soluzioni ed esempi di successo. Alle conferenze si aggiunge una tavola rotonda, in programma al termine della prima giornata.

Un'ulteriore novità è la creazione del business game "Push-Pull Game", in programma giovedì 11 aprile 2019 alle 16.30. Paolo Azzali e Stefano Bianchi di AB Coplan coordineranno l'iniziativa, durante la quale sarà possibile apprendere soluzioni da applicare alle logiche di gestione della produzione. «*Con questo business game i partecipanti potranno toccare con mano come, attraverso la misurazione di opportuni KPI, sia possibile cogliere le differenze fra i vari sistemi di pianificazione e scegliere quello giusto per la propria azienda*» anticipano i promotori.

La formula consolidata prevede anche 16 spazi dedicati agli incontri one2one, richiesti direttamente dai partecipanti e organizzati in un'agenda *ad hoc*: gli incontri one2one sono il "**cuore**" del **Global Summit** perché sono un format di relazione concreta tra

aziende utile a conoscere le soluzioni e le strategie per rendere ogni realtà più performante nella gestione di logistiche sempre più complesse e “digitali”. I momenti di incontro non si limitano agli appuntamenti programma, ma si amplificano anche grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali che, nell’arco dei due giorni, offrono un’occasione informale per avviare collaborazioni.

I direttori e manager di società “end user” potranno partecipare gratuitamente come visitatori e vivere l’evento con una presenza personalizzata per entrambe le giornate o parte di esse sfruttando al massimo un’agenda suddivisa tra momenti di approfondimento in aula e incontri one2one con gli espositori per conoscere proposte, servizi e soluzioni.

Per partecipare gratuitamente i visitatori devono accedere alla [pagina di registrazione sul sito](#) per compilare la pre-registrazione obbligatoria, fino ad esaurimento dei posti disponibili; le registrazioni accettate saranno confermate dalla segreteria organizzativa.

Tra gli espositori e sponsor sono invitate a partecipare le società più qualificate nella fornitura di soluzioni tecnologiche e servizi per la logistica interna e distributiva. Gli espositori potranno usufruire di tutti i vantaggi di un format basato sulla relazione professionale, collaudato, efficace e ottimizzato per cogliere nuove opportunità di business con gli appuntamenti e le conferenze di approfondimento.

Le elevate performance degli incontri *vis-à-vis* sono amplificate, durante tutto l’anno, dai media del **Global Summit** che offre agli espositori l’opportunità di estendere la visibilità a partire dal sito gsummit.it dove si possono visionare in tempo reale il programma, i temi e gli speaker delle conferenze, gli espositori e gli sponsor, e scoprire in anticipo alcune delle novità nel [Logistics Café](#), uno spazio virtuale dedicato alle aziende che scelgono anche la vetrina digitale del **Global Summit** come fucina di idee e soluzioni. Aggiornamenti anche sui canali social, in particolare [YouTube](#), dove sono pubblicate le interviste delle edizioni precedenti.

L’aspetto qualitativo delle aziende che partecipano a **Global Summit Logistics & Supply Chain** rende l’appuntamento la città dell’opportunità: lo scorso anno alla 24^a edizione hanno partecipato oltre 300 direttori di logistica che hanno stretto la mano a 50 espositori con soluzioni concrete che hanno creato 1300 incontri one2one pianificati capaci di soddisfare completamente la richiesta dei visitatori di incontrare specifiche aziende. Ai 27 momenti in aula hanno partecipato mediamente 56 persone: soddisfazione per gli sponsor che, anche in quella circostanza, hanno avviato nuovi canali di business.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Logistics & Manufacturing è il secondo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: l'evento del 10 e 11 aprile a Pacengo di Lazise (Verona) segue il *Global Summit Marketing & Digital* (20 e 21 febbraio, Pacengo di Lazise) e anticipa *Global Summit Human Resources* (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e *Global Summit Logistic & Manufacturing* (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito <https://glmsummit.it/>
Linkedin <https://www.linkedin.com/showcase/11421169/>
Twitter <https://twitter.com/GlobalSummitB2B>
Facebook <https://www.facebook.com/globalsummit/>
Google+ <https://plus.google.com/+GlobalSummit>
Youtube https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ