

Tavola rotonda sull'Intelligenza Artificiale al 25° Global Summit Logistics & Supply Chain

La tavola rotonda sarà dedicata all'AI e alle soluzioni che può offrire nel settore della logistica: appuntamento il 10 aprile a Pacengo di Lazise (Verona)

Torino, 26 marzo 2019 - Sarà dedicata al legame tra Intelligenza Artificiale e logistica la tavola rotonda, in programma il 10 aprile dalle 18.00, del **25° Global Summit Logistics & Supply Chain**. *“Al posteri l'agevole Logistica”* è il titolo del momento di approfondimento che debutta nel primo dei due giorni della rassegna al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda.

Per confrontarsi sulle tematiche e tracciare le prospettive future di un settore che, proprio nell'AI trova soluzioni e potenziali sviluppi, intervorranno:

- **Matteo Brusasca**, Head of Sales di *Swisslog*
- **Marco Crasnich**, CEO di *Overlog*
- **Gianluca Sperone**, Supply Chain Director di *Zoppas Industries*
- **Giorgio Tesorieri**, Vicepresidente di *Infolog*

moderati da **Claudio Gagliardini**, Co-Founder & Partner di *Seidigitale.com*.

L'appuntamento vuole fare il punto su quali e quante opportunità può offrire l'Intelligenza Artificiale a questo comparto, in sinergia con le tecnologie che essa sta abilitando e che la rete mette in connessione tra loro.

La tavola rotonda a conclusione della prima giornata è solo una delle novità che caratterizzano la 25^a edizione del **Global Summit Logistics & Supply Chain** (10 e 11 aprile 2019, Pacengo di Lazise - Verona) che porta la firma di **Concordia Professional Oriented Event**, azienda specializzata nell'ideazione e nell'organizzazione di eventi B2B. Nella seconda giornata, infatti, debutta il business game “Push-Pull Game”: **Paolo Azzali** e **Stefano Bianchi** di *AB Coplan*, giovedì 11 aprile 2019 alle 16.30, coordineranno l'evento durante il quale saranno presentate le soluzioni da applicare alle logiche di gestione della produzione. *«Con questo business game - annunciano Azzali e Bianchi - i partecipanti potranno toccare con mano come, attraverso la misurazione di opportuni KPI, sia*

possibile cogliere le differenze fra i vari sistemi di pianificazione e scegliere quello giusto per la propria azienda».

Global Summit Logistics & Supply Chain è destinato ai direttori e manager di società “end user” che, come visitatori, potranno partecipare gratuitamente all’appuntamento, alle oltre 20 conferenze programmate e ai 16 momenti destinati gli incontri con gli espositori selezionati. Per accedere all’evento e vivere un’esperienza personalizzata per entrambe o parte delle giornate è necessario accedere alla [pagina di registrazione sul sito](#), compilare la pre-registrazione obbligatoria (fino ad esaurimento dei posti disponibili) ed attendere la conferma dalla segreteria organizzativa.

I visitatori potranno gestire un’agenda suddivisa tra momenti di approfondimento in aula e incontri one2one con gli espositori per conoscere proposte, servizi e soluzioni: grazie a oltre 20 conferenze in aula - ideate come momento di aggiornamento e approfondimento professionale per conoscere novità, soluzioni ed esempi di successo - e ai 16 spazi dedicati agli incontri one2one - richiesti direttamente dai partecipanti e organizzati *ad hoc* - i partecipanti potranno, in una sola occasione conoscere le eccellenze italiane e i casi di successo internazionali della logistica e della supply chain.

Una città delle opportunità che amplifica le occasioni di networking anche attraverso la tavola rotonda, il business game e le occasioni d’incontro più informali come i lunch e gli aperitivi conviviali che, nell’arco dei due giorni, offrono ulteriori possibilità per avviare collaborazioni professionali.

Le opportunità concrete offerte dagli incontri *vis-à-vis* sono amplificate dai media del **Global Summit**: a partire dal sito gsummit.it dove sono aggiornati in tempo reale il programma, i temi e gli speaker delle conferenze, gli espositori e gli sponsor; inoltre si possono scoprire le anticipazioni grazie al [Logistics Café](#), uno spazio virtuale dedicato alle aziende che scelgono anche la vetrina digitale del **Global Summit** come agorà virtuale dove far conoscere le novità proposte. Aggiornamenti anche sui canali social, in particolare [YouTube](#), dove sono pubblicate le interviste delle edizioni precedenti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l’azienda specializzata nell’ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest’ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l’azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Logistics & Manufacturing è il secondo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: l'evento del 10 e 11 aprile a Pacengo di Lazise (Verona) segue il *Global Summit Marketing & Digital* (20 e 21 febbraio, Pacengo di Lazise) e anticipa *Global Summit Human Resources* (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e *Global Summit Logistic & Manufacturing* (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito	https://glmsummit.it/
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/11421169/
Twitter	https://twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Google+	https://plus.google.com/+GlobalSummit
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ