

Successo per il 25° Global Summit Logistics & Supply Chain

Tutti i numeri della due giorni dedicata alle soluzioni per la logistica e la supply chain: per le aziende una città delle opportunità a Pacengo di Lazise (Verona)

Torino, 11 aprile 2019 - Un trend sempre in crescita quello del **Global Summit Logistics & Supply Chain**, giunto alla 25^a edizione, che si conferma fucina di idee e soluzioni per i settori della logistica, supply chain e intralogistica.

Il format creato da **Concordia Professional Oriented Event**, azienda specializzata nell'ideazione e nell'organizzazione di eventi B2B, ha riunito **44 sponsor** nel Centro Congressi Hotel Parchi del Garda trasformando per due giorni, il 10 e 11 aprile 2019, Pacengo di Lazise (Verona) nella città delle opportunità. Destinato a direttori e manager di società "end user", il **Global Summit Logistics & Supply Chain 2019** ha visto la partecipazione di **227 delegati aziendali** partecipare agli incontri one2one. Questa concreta opportunità ha favorito **2185 incontri tra domanda e offerta pre-pianificati**: attraverso gli incontri one2one, cuore dei Global Summit, le aziende hanno sviluppato un networking ad hoc per le proprie esigenze e individuato soluzioni e strategie aziendali dedicate.

Nell'agenda sono stati riservati momenti per le **25 conferenze tematiche** durante le quali le aziende più innovative del settore hanno presentato novità, case history e soluzioni tecnologiche. A questi spazi si aggiungono due importanti occasioni di confronto interaziendale: la **tavola rotonda "Al posteri l'agevole Logistica"** dedicata all'Intelligenza Artificiale e alle soluzioni che offre al settore e il **business game "Push-Pull Game"**.

L'appuntamento da 25 edizioni è una concreta agorà del settore, capace di moltiplicare le occasioni di networking attraverso momenti più istituzionali, come gli incontri one2one, e più informali come i lunch e gli aperitivi conviviali che, nell'arco dei due giorni, offrono ulteriori possibilità di incontro tra professionisti.

Queste opportunità di confronto sono amplificati anche dai canali digitali del **Global Summit**: a partire dal sito gsummit.it, una vetrina per le aziende dove presentare novità e focus soprattutto nello spazio del [Logistics Café](#); per arrivare fino ai canali social dove sono raccolti i momenti principali dell'appuntamento e, il canale [YouTube](#), ospitano le interviste realizzate nell'edizione 2019.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Logistics & Manufacturing è il secondo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: l'evento del 10 e 11 aprile a Pacengo di Lazise (Verona) segue il *Global Summit Marketing & Digital* (20 e 21 febbraio, Pacengo di Lazise) e anticipa *Global Summit Human Resources* (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e *Global Summit Logistic & Manufacturing* (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito <https://glmsummit.it/>
Linkedin <https://www.linkedin.com/showcase/11421169/>
Twitter <https://twitter.com/GlobalSummitB2B>
Facebook <https://www.facebook.com/globalsummit/>
Google+ <https://plus.google.com/+GlobalSummit>
Youtube https://www.youtube.com/channel/UCJ7_b17ScRrMVR1AFIcPegQ