

Si avvicina il 28° Global Summit Logistics & Supply Chain

Il 23 e 24 marzo sul lago di Garda la business community della logistica e della supply chain si è data appuntamento per incontri one-to-one e quasi 30 conferenze d'approfondimento e aggiornamento

Torino, 11 marzo 2022 - Per trovare soluzioni innovative, con un particolare attenzione alle performance, al controllo dei costi e all'ottimizzazione delle risorse, i professionisti della logistica e della supply chain si sono dati appuntamento il **23 e 24 marzo 2022** sul lago di Garda, al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda a **Pacengo di Lazise (Verona)** per il **28° Global Summit Logistics & Supply Chain**.

Mai come quest'anno diventa fondamentale essere presenti al **Global Summit** legato alla logistica: una vera e propria città delle opportunità in cui, per due giorni, sarà possibile dedicarsi al business matching degli incontri one2one e alla formazione. Il vero cuore pulsante dell'iniziativa sono gli **incontri one2one** che offrono ai visitatori il grande **plusvalore dell'appuntamento vis-à-vis in sicurezza**. L'altro pilastro dei Global Summit è la formazione con quasi 30 le conferenze in agenda durante le quali saranno presentati **casi aziendali** di primissimo piano come quelli proposti da DGS con Decathlon (pianificazione della produzione e sincronizzazione della catena di fornitura), da Overlog con The Bridge Bio (wms a supporto della logistica) e da Swisslog con Viridex (impianto AutoStore). Spazio anche agli **approfondimenti sulla logistica e la supply chain green**, a corollario dei quali la conferenza di apertura curata da Largo Consumo con il suo Direttore Armando Garosci e incentrato sull'omnicanalità e la tavola rotonda conclusiva che avrà come protagonisti alcuni tra i professionisti presenti che si confronteranno sul futuro del settore in quest'epoca di grandi cambiamenti.

La gestione di logistiche sempre più complesse, "digitali" e sostenibili trovano nel **Global Summit Logistics & Supply Chain** il luogo di eccellenza per presentare analisi di settore, presentazione di strategie e casi di successo curati dalle aziende più qualificate nella fornitura di soluzioni tecnologiche e servizi per la logistica interna e distributiva. Volano delle **opportunità di networking** sono anche i lunch e gli aperitivi conviviali organizzati, in completa sicurezza, nella due giorni gardesana.

Dirigenti e manager di società "end user" possono compilare la richiesta per accedere gratuitamente all'evento in qualità di visitatori e vivere una presenza personalizzata tra

workshop e incontri one2one in entrambe le giornate, una o solo parte di esse. Per partecipare, fino ad esaurimento posti, è necessario compilare la semplice pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) e attendere la conferma della segreteria organizzativa.

È possibile restare aggiornati in tempo reale su programma, temi, speaker delle conferenze, espositori e sponsor sul sito [gsummit.it](#), dove trova spazio il [blog dedicato alla logistica e alla supply chain](#), la vetrina digitale delle aziende che vogliono approfondire temi e anticipare alcune delle novità presentate nel corso degli eventi e oltre. Tutti gli aggiornamenti sono disponibili anche sui **canali social** (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

La novità del 2022 è la possibilità per i partecipanti, entro un mese dal termine dell'evento, di rivedere le conferenze degli espositori nell'area riservata del sito: un ulteriore strumento che *Global Summit* mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo), [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile), [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno), [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

SITO & SOCIAL

Sito	https://gsummit.it/
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/11421169/
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Twitter	https://twitter.com/GlobalSummitB2B
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GLSummit22