

Il 31° Global Summit Logistics & Supply Chain è un successo e fa muovere il business

Incontri concreti, business matching su misura e soluzioni da mettere subito in pratica, gli ingredienti di successo della due giorni gardesana

Torino, 3 aprile 2025 - Due giornate di opportunità concrete, disegnate su misura per chi lavora nel mondo della **logistica**: la 31^a edizione del **Global Summit Logistics & Supply Chain**, che si è tenuta il 2 e 3 aprile 2025 a Pacengo di Lazise (VR), ha confermato ancora una volta il valore di un format che mette al centro **l'incontro tra la domanda e l'offerta** con le aziende e i partner migliori.

Un'agenda costruita sull'ascolto delle esigenze

Ogni appuntamento ai tavoli degli espositori è stato il risultato di una profilazione attenta, basata su interessi reali e obiettivi concreti. Sono stati oltre **3.000 gli incontri one2one** organizzati tra le **63 aziende espositrici** e più di **250 manager, direttori e responsabili** di realtà italiane ed estere in cerca di soluzioni per ottimizzare processi, ridurre costi e aumentare l'efficienza della logistica e della supply chain.

Chi espone al Global Summit ha la certezza di parlare con interlocutori in target. Chi visita, trova subito chi può rispondere davvero alle proprie esigenze. Il risultato? **Business matching efficace**, senza disperdere tempo ed energie. I **Global Summit** organizzati da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B, sono rigorosi nella scelta dei partecipanti, per realizzare un perfetto business matching tra domanda e offerta, in particolare durante gli incontri one2one, punta di diamante della manifestazione.

Spazio al confronto: 30 conferenze per ispirare l'innovazione

Il programma in aula ha offerto **30 momenti di approfondimento**, nei quali i migliori esperti del settore hanno affrontato i temi più attuali, dalle **nuove tecnologie e automazione** all'impatto dell'**intelligenza artificiale**, passando per **la digitalizzazione dei processi**, la **sostenibilità** e le nuove sfide del commercio globale.

Particolarmente apprezzata la **tavola rotonda finale** dal titolo “Una questione di intuito e di ritmo”, con Marco Bettucci di Asset, Diego Corsanini di ifm - supply chain e Fabrizio Fontana di ORS Group, moderata da Claudio Gagliardini di seidigitale.com.

Networking a tutto tondo

Uno degli elementi distintivi del **Global Summit** è la possibilità di costruire connessioni anche al di fuori degli incontri formali in programma. Al TH Lazise Hotel Parchi del Garda, **lunch, coffee break e aperitivi** diventano così momenti preziosi per approfondire conoscenze, scambiare opinioni e creare nuove sinergie in un contesto più rilassato, ma sempre orientato al business e alla relazione.

Contenuti accessibili anche dopo l'evento

Per chi non ha potuto partecipare o vuole rivedere i momenti più interessanti, sono disponibili sui canali social ufficiali (LinkedIn, Facebook, Instagram) **video, interviste e immagini**. Sul sito gsummit.it, nella sezione blog, è possibile accedere a contenuti di approfondimento, mentre con la registrazione si può **rivedere l'intero programma di conferenze fino all'edizione successiva**: un modo concreto per continuare a crescere anche dopo l'evento.

Save the date: novembre 2025

Il prossimo appuntamento è già fissato: **19 e 20 novembre 2025**, sempre a Pacengo di Lazise (VR), per il **12° Global Summit Logistics & Manufacturing**. Due giorni di incontri, contenuti e relazioni da costruire e coltivare. Perché, nel mondo della logistica e della supply chain, ciò che fa la differenza è sempre la qualità dei contatti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025), [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics &](#)

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

[Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025), [Marketing & Digital](#) (2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito <https://glsummit.it/>
Linkedin <https://www.linkedin.com/showcase/11421169/>
Facebook <https://www.facebook.com/globalsummit/>
Instagram www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bl7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag #GLSummit25