

Al Global Summit Logistics & Supply Chain il business è one2one

*Oltre 60 espositori, 31 conferenze e un'agenda di incontri one2one
strutturata: il 20 e 21 maggio a Lazise il format che concentra
in due giornate il business della logistica italiana*

Torino, 4 maggio 2026 - Con **oltre 60 aziende leader** partecipanti, il **32° Global Summit Logistics & Supply Chain** registra il **sold-out espositivo** e si conferma piattaforma di riferimento per l'incontro tra l'innovazione tecnologica e le reali esigenze delle direzioni logistiche e produttive italiane. Il 20 e 21 maggio, presso il **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Lazise**, manager e fornitori si confronteranno su **intelligenza artificiale, automazione di magazzino, RFID, robotica, control tower trasporti, demand planning e cybersecurity OT**, in un'agenda strutturata che valorizza in modo razionale ogni minuto di permanenza in fiera.

Due giornate, un format consolidato: il tempo come risorsa strategica

Il valore distintivo del Global Summit risiede in un **format organizzativo collaudato in oltre trent'anni di edizioni**, costruito attorno a un principio chiaro: **ottimizzare il tempo dei decision maker**. L'agenda alterna con cadenza regolare **conferenze da 30 minuti e incontri one2one da 30 minuti**, con due sale che lavorano in parallelo per garantire ai partecipanti la libertà di scegliere la sessione più coerente con i propri progetti. La giornata si apre alle 8:00 con il welcome coffee, prosegue fino alle 13:00 con un primo blocco di sessioni, riprende dopo il pranzo e si chiude con l'aperitivo-cocktail della sera del 20 maggio e con la tavola rotonda conclusiva il 21 maggio. In questo modo, in sole due giornate, ciascun manager può combinare **approfondimento tecnico in aula, incontri di business profilati e networking informale**, senza dispersioni e senza tempi morti.

Incontri one2one: il business matching di precisione

Gli **incontri one2one** sono lo strumento di **matching ad alta precisione** frutto di una **rigorosa profilazione preventiva** degli attori coinvolti. La segreteria organizzativa incrocia

per settimane le esigenze espresse dai **Direttori Logistica e Supply Chain** con l'offerta specialistica degli espositori, costruendo per ogni partecipante un'agenda di appuntamenti su misura. Il risultato è un **dialogo tecnico** che si traduce immediatamente in opportunità di sviluppo, valutazione di soluzioni concrete e risoluzione di criticità strategiche, evitando il dispendio di tempo tipico delle fiere a flusso libero.

31 conferenze sulle tecnologie che ridisegnano la supply chain

Il programma in aula offre una **visione a 360 gradi** sulle tecnologie che stanno trasformando la logistica italiana, articolata su **31 sessioni** e una tavola rotonda di chiusura. Tra i temi al centro del confronto:

Intelligenza artificiale applicata alla supply chain con **SAP Italia** ("Orchestrare le supply chain con SAP Business Suite" di Giacomo Coppi e Carlo Nigri), **Deda AI** ("Potenziare l'umano: il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nelle Supply Chain"), **Velion** ("Dai documenti ai dati: come l'AI sta trasformando la logistica operativa"), **Overlog** ("Quando lo scenario non c'è più: la nuova logistica tra caos globale, magazzini sotto pressione e intelligenza artificiale" di Marco Crasnich), **Generix Group Italia** ("AI e robotica nella Logistica: il ruolo storico del Software Vendor") e **Gep Informatica** ("Agentic AI nella logistica: quando il software inizia a prendere decisioni operative").

Automazione di magazzino e robotica con il caso **Tannico** presentato da **Errevi Automation** (tecnologia Skypod® di Exotec), il caso **GymBeam** portato da **Element Logic** ("Piece picking automatico: una nuova era per i magazzini"), gli interventi di **E80 Group** sui sistemi intralogistici end-to-end, di **Icam** sui magazzini modulari scalabili e di **Simco Consulting** sul metodo di progetto.

RFID e identità digitale degli asset con **BarWare** ("RFID: il futuro è adesso. Trend, stato dell'arte e casi di successo") e **Murata ID Solutions** ("Identità digitale con RFID: ottimizzare la gestione di flussi logistici e asset a ricircolo"). **Trasporti, visibilità end-to-end e control tower** con il caso **Lucart** presentato da **Tesisquare**, l'intervento di **PTV Logistics Italia** su routing optimization e real-time visibility e l'approccio Control Tower di **Smart Vco Consulting**.

WMS, demand planning e orchestrazione con il caso **Colorobbia** presentato da **Gib - Ifm** (piattaforma SCX for Demand Planning su SAP), gli interventi di **Infor**, **Caplab** (ecosistema Tetrix), **Madlab**, **Incas**, **Kube Sistemi** e **sedApta - Elisa Industriq**. Completano il quadro i contributi su **3PL e outsourcing logistico** di **FIEGE Logistics Italia**, la **sicurezza IT/OT** con

WeTech's e **DigitalSuite Italia (Verkada)**, oltre alle proposte di **Custom**, **Lyto's**, **Idgfab**, **Green Planet Logistics** e **B-Ai Semplice**.

Il programma del 21 maggio si chiude con la **tavola rotonda "Supply Chain autonoma e resiliente: andare oltre l'automazione, nell'era dell'Intelligenza Distribuita"**, che vedrà confrontarsi **Giacomo Coppi** (Head of Supply Chain Management, SAP Italia), **Blond Shkodrani** (Amministratore Delegato, Element Logic) e **Claudio Gagliardini** (Comunicazione & Social Media), per discutere di come integrare AI, robotica e consulenza strategica nella gestione dell'incertezza e della volatilità.

La qualità della relazione

L'esperienza del **Global Summit** si completa in una cornice d'eccezione presso il **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**, dove i momenti conviviali sono progettati per favorire un **networking di alto profilo**. I lunch e gli aperitivi ufficiali – in particolare l'**aperitivo-cocktail del 20 maggio** e l'**aperitivo di saluto del 21 maggio** – rappresentano un momento fondamentale di **confronto informale** tra funzionari e manager, agevolando la nascita di **sinergie professionali** che spesso si consolidano nel tempo.

Per partecipare

Manager e dirigenti di aziende "end user" possono partecipare **candidandosi gratuitamente** compilando il modulo nella [pagina di iscrizione](#). La partecipazione è soggetta a conferma da parte della segreteria organizzativa e i posti sono limitati per preservare la qualità del confronto e l'esclusività del network.

Tutti gli aggiornamenti

Il portale gsummit.it mette a disposizione una **vetrina digitale interattiva** dove consultare le anteprime tecnologiche, il programma completo e gli approfondimenti tecnici degli espositori. Aggiornamenti anche sui canali **LinkedIn**, **Facebook** e **Instagram**, mentre su **YouTube** sono disponibili i contributi video che raccontano l'**evoluzione tecnologica** promossa dalla manifestazione nel corso delle edizioni precedenti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica,

trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026), [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026), [Marketing & Digital](#) (2027) e [HR Human Resources](#) (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

SITO & SOCIAL

Sito	https://gsummit.it/
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/11421169/
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GLSummit26