

Al Global Summit Logistics & Supply Chain l'innovazione diventa strategia operativa

Due giorni, il 20 e 21 maggio 2026 a Lazise (VR) per avere una visione a 360 gradi grazie a 60 expo e 31 momenti in aula per esplorare intelligenza artificiale, robotica e tutte le tecnologie della logistica 4.0

Torino, 7 maggio 2026 - Il **32° Global Summit Logistics & Supply Chain** si presenta con il **sold-out espositivo**, a riprova del suo ruolo di snodo cruciale per l'incontro tra gli **oltre 60 expo e sponsor** e le esigenze concrete delle direzioni logistiche e produttive delle aziende italiane. L'evento, in programma il **20 e 21 maggio 2026** al **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Lazise (VR)**, si focalizzerà su un'ampia gamma di temi innovativi, tra cui **intelligenza artificiale, automazione di magazzino, RFID, robotica, control tower trasporti, demand planning e cybersecurity OT**. La proposta è stata studiata per valorizzare ogni singolo minuto di partecipazione.

Agenda a ritmi serrati per ottenere la miglior performance

Ciò che distingue il Global Summit è il suo **format organizzativo**, perfezionato in **32 edizioni** e interamente votato a un obiettivo: **ottimizzare il tempo dei decision maker**. La formula si basa sull'alternanza regolare in slot da 30 minuti che vedono l'alternarsi tra **conferenze in aula e incontri one2one ai tavoli degli espositori**. I workshop si svolgono in parallelo in due sale, lasciando a ogni partecipante la piena libertà di selezionare le sessioni più rilevanti per i propri progetti. Il programma della giornata è serrato ma efficace: si inizia con il welcome coffee alle 8:00, si prosegue con le sessioni fino all'ora di pranzo (13:00) e si riprende nel pomeriggio, concludendo la prima giornata con l'aperitivo di networking e l'intero evento con la tavola rotonda del 21 maggio. In questo modo, i manager possono combinare in soli due giorni **approfondimento tecnico in aula, incontri di business profilati e incontri informali**. L'efficacia del modello è confermata da chi ha partecipato: in un'intervista pubblicata sul canale YouTube, un partecipante del 2025 ha affermato: «È la seconda volta che partecipo e devo dire che è organizzato molto bene ed è molto efficiente». Anche la storica presenza degli espositori è significativa, come dimostra il commento di uno di loro sul canale video: «Siamo alla ventesima edizione con lo stand in Overlog: se continuiamo a esserci è perché riteniamo sia utile».

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

Incontri one2one: il business matching altamente profilato

Gli **incontri one2one** sono il risultato di un'attività di **matching ad alta precisione**, resa possibile da una **rigorosa profilazione preventiva** di tutti gli attori. Per settimane la segreteria organizzativa si impegna a incrociare le esigenze dei **Direttori Logistica e Supply Chain** con le soluzioni specialistiche offerte dagli espositori, creando un'agenda di appuntamenti perfettamente **su misura** per ciascuna impresa. Questo processo assicura un **dialogo bilaterale** che si traduce immediatamente in opportunità di sviluppo, permette la valutazione di soluzioni concrete e facilita la risoluzione di criticità strategiche, superando i limiti del tradizionale format fieristico a flusso libero.

L'approfondimento in aula con 31 conferenze di settore

Il vasto programma formativo in aula offre una **visione a 360 gradi** delle tecnologie che stanno ridefinendo il settore logistico in Italia, attraverso **31 sessioni** e una tavola rotonda conclusiva.

Un focus centrale è l'**Intelligenza artificiale applicata alla supply chain**: interverranno sul tema **SAP Italia, Deda AI, Velion, Overlog, Kube Sistemi, sedApta - Elisa Industriq, Generix Group Italia, PTV Logistics Italia e Gep Informatica**.

Due le case history nell'ambito **Automazione di magazzino e robotica** con **Errevi Automation** che parlerà dell'esperienza di **Tannico** ed **Element Logic** che condividerà il caso **GymBeam**. Non mancheranno gli approfondimenti di **E80 Group** sui sistemi intralogistici end-to-end con "Dalla fabbrica al centro di distribuzione: flussi end-to-end in un ecosistema integrato" a cura di Marisa Sgro, di **Icam** sui "Magazzini modulari e scalabili che evolvono insieme al business" di Davide Cigna e di **Simco Consulting** con Marco Cernuschi che affronterà il tema "Il ruolo dell'automazione nel magazzino del futuro".

Il blocco tematico **RFID e identità digitale degli asset** vedrà gli interventi di **BarWare** e **Murata ID Solutions**.

Per l'area **Trasporti, visibilità end-to-end e control tower** saranno presenti **Tesisquare** con il caso "Visibilità end-to-end e network integrato: la trasformazione della gestione trasporti in Lucart" e **Smart Vco Consulting** con "Processi snelli, dati precisi, costi sotto controllo: la Control Tower Trasporti fa la differenza".

Infine, la sezione **WMS, demand planning e orchestrazione** includerà il caso **Colorobbia** presentato da **Gib - Ifm** (incentrato sulla piattaforma SCX for Demand Planning) e le presentazioni di **Infor** (“Ripensare il magazzino: orchestrazione intelligente per scalare il business”), **Caplab** (che parlerà dell'ecosistema Tetric), **Madlab** (“Persone oltre i bit: perché il software deve piegarsi ai processi”), **Incas** (“La logistica rende possibili le sfide quotidiane”).

La panoramica è completata dai contributi su **3PL e outsourcing logistico** di **FIEGE Logistics Italia** con “Dalla tecnologia al risultato: il valore del 3PL per ottimizzare le automazioni di magazzino”, sulla **sicurezza IT/OT** di **WeTech's** con “Fortify Your Production Plant” e **DigitalSuite Italia (Verkada)** con “Logistica 4.0: Sicurezza Integrata e Intelligenza Artificiale nel Cloud”. Arricchiscono il programma le proposte di **Custom** (“Tecnologie collaborative, ascolto e SCL. Automazione o complessità? Custom semplifica”), **Lyto's** (“Il Magazzino automatico: cosa ti serve oltre e per l'automazione”), **Idgfab** (“Semplifica i processi aziendali con INDIGATE, Clean Core in Action con SAP BTP”), **Green Planet Logistics** (“I problemi cercano sempre chi è capace di risolverli”) e **B-Ai Semplice** (“Perché la maggior parte dei responsabili logistica decide senza guardare i dati (e cosa succede quando inizi a farlo davvero)”).

La conclusione dell'evento, il 21 maggio, sarà affidata alla **tavola rotonda “Supply Chain autonoma e resiliente: andare oltre l'automazione, nell'era dell'Intelligenza Distribuita”**. Il confronto su come l'integrazione tra AI, robotica e consulenza strategica possa essere lo strumento per affrontare l'incertezza e la volatilità del mercato sarà analizzato da **Giacomo Coppi** (Head of Supply Chain Management di SAP Italia), **Blond Shkodrani** (Amministratore Delegato di Element Logic) e **Moira Morandi** (Solution Consult di Infor) moderati da **Claudio Gagliardini** (Comunicazione & Social Media).

Networking di qualità

L'esperienza al **Global Summit** si vive al **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**, scelto per favorire un **networking di alto profilo** nei momenti conviviali, in particolare l'**aperitivo del 20 maggio** e l'**aperitivo di saluto del 21 maggio**. Appuntamenti inseriti in agenda perché importanti per il **confronto informale** tra funzionari e manager che vogliono creare **sinergie professionali** durature.

Per partecipare

Posso **candidarsi gratuitamente** all'evento **direttori, responsabili e manager** della direzione logistica, produzione/stabilimento, operations, information technology e a tutti i funzionari aziendali coinvolti, sia da un punto di vista strategico che operativo, nella ricerca e valutazione di nuovi fornitori e nuove soluzioni. I posti sono limitati per garantire l'alta qualità del confronto e l'esclusività del network: per aderire è necessario compilare il modulo disponibile sulla [pagina di iscrizione](#). L'ammissione è soggetta a conferma da parte della segreteria organizzativa.

Tutti gli aggiornamenti

Per consultare le anteprime tecnologiche, il programma completo e tutti gli approfondimenti tecnici sugli espositori, è disponibile la **vetrina digitale interattiva** sul portale gsummit.it. Gli aggiornamenti in tempo reale sono diffusi anche tramite i canali social **LinkedIn, Facebook e Instagram**, mentre il canale **YouTube** offre contributi video che testimoniano le proposte **tecnologiche** promosse nelle edizioni passate.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026), [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026), [Marketing & Digital](#) (2027) e [HR Human Resources](#) (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

SITO & SOCIAL

Sito	https://gsummit.it/
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/11421169/
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GLSummit26