

Logistica del futuro: l'appuntamento è al 32° Global Summit Logistics & Supply Chain

Con il record di espositori (oltre 60) e 31 momenti formativi in aula, l'evento del 20 e 21 maggio 2026 a Lazise (VR) si conferma l'hub strategico per il futuro della supply chain italiana

Torino, 11 maggio 2026 - Il **32° Global Summit Logistics & Supply Chain** registra il **sold-out espositivo**, consolidando la sua posizione di piattaforma essenziale per il business della logistica in Italia. L'evento, che vedrà la partecipazione di **oltre 60 aziende leader**, si terrà il **20 e 21 maggio** al **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Lazise (VR)**. L'obiettivo è offrire ai manager un ampio ventaglio di aziende tra cui scegliere le migliori soluzioni in tema di **intelligenza artificiale, robotica, automazione di magazzino, demand planning, controllo dei trasporti (control tower) e cybersecurity OT**.

Un metodo collaudato per massimizzare l'efficacia

Il tratto distintivo del **Global Summit** è il suo **format organizzativo**, perfezionato in **32 edizioni** e interamente orientato a ottimizzare il tempo dei **decision maker**. L'agenda è concepita per evitare dispersioni, alternando regolarmente slot di 30 minuti dedicati a **conferenze tecniche in aula** e **incontri di business one2one** ai tavoli degli espositori. Le sessioni si tengono in parallelo in due sale, garantendo ai partecipanti la libertà di selezionare gli approfondimenti più utili ai loro progetti. Il programma si articola dalle 8:00, con il welcome coffee, fino al pomeriggio, includendo momenti conviviali serali.

One2one: agenda personalizzata e dialogo strategico

Gli **incontri one2one** rappresentano un meccanismo di **business matching ad alta precisione**. L'organizzazione cura una **rigorosa profilazione preventiva** incrociando le necessità specifiche dei **Direttori Logistica e Supply Chain** con le soluzioni offerte dagli specialisti del settore. Questo lavoro porta alla creazione di un'agenda di appuntamenti **totalmente su misura** per ogni manager, assicurando un **dialogo tecnico** che si traduce rapidamente in opportunità concrete, valutazione di nuove soluzioni e risposta a criticità.

Il programma in aula: 31 sessioni di approfondimento tecnologico

L'area conferenze propone una **visione a 360 gradi** sulle tecnologie che stanno ridefinendo il settore logistico, strutturata in **31 sessioni** tematiche e una tavola rotonda di chiusura.

I principali ambiti di confronto e i partecipanti sono:

- **Intelligenza Artificiale applicata alla supply chain:** interventi da parte di **SAP Italia** (con Giacomo Coppi e Carlo Nigri), **Deda AI**, **Velion**, **Overlog** (con Marco Crasnich), **Generix Group Italia**, **Gep Informatica**, **Kube Sistemi**, **sedApta - Elisa Industriq**, e **PTV Logistics Italia**.
- **Automazione di magazzino e robotica:** saranno presentati i casi di successo di **Tannico** da **Errevi Automation** e di **GymBeam** da **Element Logic**. Contributi anche da **E80 Group** (su sistemi end-to-end), **Icam** (su magazzini modulari e scalabili) e **Simco Consulting** (sull'automazione nel magazzino del futuro).
- **RFID e identità digitale degli asset:** approfondimenti sullo stato dell'arte e l'ottimizzazione dei flussi logistici con **BarWare** e **Murata ID Solutions**.
- **Trasporti, visibilità end-to-end e control tower:** sarà analizzato il caso **Lucart** da **Tesisquare**. Parteciperanno anche **Smart Vco Consulting** e **PTV Logistics Italia**.
- **WMS, demand planning e orchestrazione:** sarà in aula il caso **Colorobbia** portato da **Gib - Ifm**. Seguiranno sessioni con **Infor**, **Caplab** (ecosistema Tetrax), **Madlab** e **Incas**.

Il quadro è completato dalle sessioni dedicate a **3PL e outsourcing logistico** con **FIGE Logistics Italia**, alla **sicurezza IT/OT** con **WeTech's** e **DigitalSuite Italia (Verkada)**, e dalle proposte di **Custom**, **Lyto's**, **Idgfab**, **Green Planet Logistics** e **B-Ai Semplice**.

Il 21 maggio spazio alla **tavola rotonda** conclusiva **“Supply Chain autonoma e resiliente: andare oltre l'automazione, nell'era dell'Intelligenza Distribuita”**, che coinvolgerà **Giacomo Coppi** (Head of Supply Chain Management di SAP Italia), **Blond Shkodrani** (Amministratore Delegato di Element Logic) e **Moira Morandi** (Solution Consult di Infor) moderati da **Claudio Gagliardini** (Comunicazione & Social Media).

Spazio al networking e alle sinergie professionali

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

I momenti sociali, come gli **aperitivi** del 20 e 21 maggio, sono parte integrante dell'agenda per facilitare un **confronto informale** tra funzionari e dirigenti, favorendo la nascita di **sinergie durature**. Il **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**, location dell'evento, è stato selezionato anche per i suoi spazi conviviali, pensati per incentivare il **networking di alto profilo**.

Aderire all'evento

La partecipazione è **gratuita** e si rivolge specificamente a **direttori, responsabili e manager** delle funzioni logistica, supply chain, produzione/stabilimento, operations e IT. I posti sono limitati per garantire l'esclusività del network. È possibile presentare la propria candidatura attraverso il modulo disponibile sulla [pagina di iscrizione](#), con ammissione soggetta a conferma da parte della segreteria organizzativa.

Canali informativi e aggiornamenti

Per una consultazione completa delle anteprime tecnologiche, del programma dettagliato e degli approfondimenti degli espositori, è disponibile la **vetrina digitale interattiva** sul portale gsummit.it. Aggiornamenti in tempo reale sono pubblicati anche attraverso i canali social **LinkedIn, Facebook e Instagram**, mentre su **YouTube** si possono trovare i contenuti video delle edizioni precedenti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026), [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026), [Marketing & Digital](#) (2027) e [HR Human Resources](#) (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

SITO & SOCIAL

Sito <https://gsummit.it/>
Linkedin <https://www.linkedin.com/showcase/11421169/>
Facebook <https://www.facebook.com/globalsummit/>



Instagram www.instagram.com/globalsummitb2b

Youtube https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ

Hashtag #GLSummit26

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47